

## Poštovani izlagači,

Pozivamo vas da uzmete učešće na 2. Međunarodnom sajmu knjige, koji će se održati u Tuzli od 18 - 23.05.2011. godine.

Projekt se realizira kao značajna međunarodna knjižna, festivalska i sajamska manifestacija, u zajedničkoj organizaciji: "Mercator BiH" Sarajevo, "Forma Nuova" Tuzla i IKD "University press" Sarajevo.

Polazeći od izuzetno kvalitetno organiziranog i veoma posjećenog 1. Međunarodnog tuzlanskog sajma knjige, drugo izdanje ovog knjižnog projekta, već prema prvim pokazateljima, okupit će znatan broj domaćih i stranih izlagača, kako iz oblasti izdavačke djelatnosti, tako i iz oblasti grafičke industrije, kancelarijskog materijala i školskog pribora.

Domaći i strani izlagači imat će priliku predstaviti sopstvenu izdavačku produkciju i promovirati pojedinačna izdanja iz različitih oblasti.

Domaćin sajma, Centar Mercator u Tuzli, otvorit će vrata sajamskog paviljona posjetiteljima sajma uz besplatan ulaz i besplatno korištenje okolnih parking prostora.

Centar Mercator, smješten u strogom centru grada Tuzle, sa izlagačkim prostorom od preko 4.000 m<sup>2</sup>, omogućava izuzetno kvalitetnu sajamsku i festivalsku prezentaciju. Činjenica da samo supermarket Centra dnevno posjeti veliki broj posjetitelja, garantira kvalitetnu posjećenost na 2.Međunarodnom tuzlanskom sajmu knjige.

Organizatori su uložili dodatne napore kako bi se ovaj projekat u cijelosti realizirao na najvećoj mogućoj razini:

- promocija izdavačkih kuća, knjižnih ostvarenja, autora u okviru tuzlanske knjižne scene;
- organiziranje razgovora i panela iz oblasti knjižne produkcije zemalja iz regiona;
- posebni programi za najmlađe posjetitelje u okviru interaktivne Dječije radionice;
- susreti bibliotekara iz regiona u okviru Bibliotečke radionice u suorganizaciji sa Narodnom i univerzitetskom bibliotekom "Derviš Sušić" Tuzla i Fondacijom za unapređenje bibliotečkih znanosti "Kemal Bakaršić" Sarajevo;
- prezentiranje suvremenih učila, nastavnih tehnologija i pomagala ;
- uredska i oprema za školske radionice
- video i audio produkcija
- press centar 1. Međunarodnog proljetnog festivala knjige u Tuzli.
- organizirane grupne posjete festivalu.

U cilju maksimalne medijske prezentacije ovog projekta, organizatori su angažirali poznatu medijsku kuću, kako bi se obezbjedila najveća razina medijske pokrivenosti u svim vrstama medija. Uz ovu vrstu informativne kampanje, organizatori obezbjeđuju odgovarajuće banere u gradovima Tuzlanskog kantona, kao i plakate i letke. Pored toga Centar Merkator će u svojim sedmičnim katalogima koji se besplatno distribuiraju, oglašavati ovaj projekt.

Profesionalizam organizatora "Forma Nuova" Tuzla, kao organizatora sajmskih manifestacija i IKD "University press" Sarajevo, kao organizatora knjižnih projekata, omogućit će kvalitetno realiziranje 2.Međunarodnog tuzlanskog sajma knjige. Stoga, pozivamo vas da učestvujete na Sajmu, koji je izuzetna prilika da pred brojnom publikom promovirate svoj program, ostvarite poslovni uspjeh i osobno zadovoljstvo.

Radujemo se susretu sa vama u Tuzli od 18 - 23.5.2011. godine

**Mercator BH Sarajevo**

**Forma Nuova Tuzla**

tel/fax : ++ 387 (0)35 228 -853

e- mail:formanuova@bih.net.ba

**IKD „UNIVERSITY PRESS“ Sarajevo**

tel:++ 387 (0)33 713-585; 713-587;

fax:++ 387 (0)33 713-586;

e-mail: unipress@bih.net.ba

# PRIJAVA

ROK PRIJAVE 10.05.2011.

Molimo da prijavu popunite čitkim štampanim slovima radi ispravne obrade  
Podaci o firmi / izlagaču, dati PRIJAVOM, unose se u Sajamski katalog

Puni naziv firme	
PDV/ID broj	Registarski broj
Transakcioni račun kod banaka	
Grad, ulica i broj, država	
Telefoni	Mobitel
Fax	e-mail
	www
Kontakt osoba	Direktor
Osnovna djelatnost	Godina osnivanja

Firma je:  Izdavač  zastupnik  trgovac

## NA SAJMU ZASTUPAMO FIRME:

RB	Puni naziv firme	Adresa	Telefon	Fax
1.				
2.				
3.				
4.				

Upis zastupanih firmi je besplatan.

Za više zastupanih firmi priložiti poseban spisak.

## BITNE INFORMACIJE ZA IZLAGAČE

ROK PRIJAVE	10.05.2011.
ROK DOSTAVE ELEMENATA ZA REKLAME	10.05.2011.
OTVARANJE SAJMA	18.05.2011. u 19 h
ZATVARANJE SAJMA	23.05.2011. u 18 h

Uz potpisanu i ovjerenu prijavu izlagač dostavlja dokaz o obaveznoj uplati 130,00 KM na ime prijavnne takse i upisa u Katalog sa crno-bijelim logotipom firme.  
( u cijenu uračunat PDV 17% )

Prijava bez dokaza o uplati ne obavezuje organizatora.  
U objedinjenoj fakturi koju će organizator povratno dostaviti biće iskazana i uplata obaveznog iznosa.

## ORGANIZATORI



Bosne srebrene bb  
75000 Tuzla, Bosna i Hercegovina  
Tel/fax:++387 (0)35 228 853  
Mob. ++387 (0)61 135 838  
E-mail:formanuova@bih.net.ba  
web: www.formanuova.com.ba

IKD "UNIVERSITY PRESS" Sarajevo  
tel:++ 387 (0)33 713-585; 713-587  
fax:++ 387 (0)33 713-586;  
e-mail: unipress@bih.net.ba

## UPUTE ZA PLAĆANJE

Izlagači iz BiH: račun doo Forma nuova Tuzla  
br. 132-100-0309676291 kod NLB Tuzlanska banka Tuzla  
br. 338-440-2215110767 kod UniCredit Bank

Izlagači iz inozemstva: FORMA NUOVA d.o.o. TUZLA  
Bosne Srebrene b.b. SKPC Mejdan  
75000 TUZLA Bosna i Hercegovina

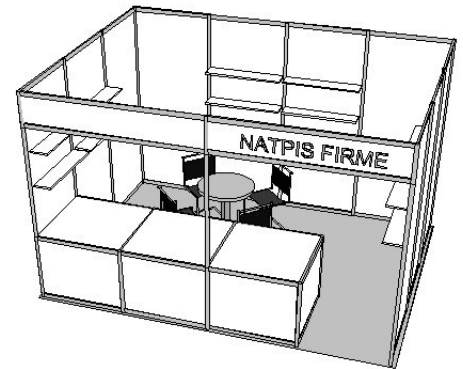
NLB Tuzlanska banka dd Tuzla  
SWIFT: TBTUBA22  
IBAN: BA391321010087239140

UniCredit Bank  
SWIFT: UNCRBA 22  
IBAN: BA39338440481511183

## NARUDŽBA IZLOŽBENOG PROSTORA

NARUČUJEMO SLIJEDEĆI SAJAMSKI PROSTOR:

RB	OPIS	JED.	KOL.	CIJENA KM	IZNOS
1.	UNUTRAŠNJI PROSTOR OPREMLJEN (podna obloga, pregradne stijene, sto i 4 stolice., polica za knjige 2 kom. na svakom slobodnom zidu, natpis firme u blok slovima, reflektor 2 kom., pult 100x100x80 cm 3 kom.)	m <sup>2</sup>		80	



## NARUDŽBA DODATNE OPREME

NARUČENI SAJAMSKI PROSTOR (ŠTAND) OPREMITE SLIJEDEĆOM DODATNOM OPREMOM:

RB	IZGLED	NAZIV	DIMENZIJE cm	KOL.	CIJENA KM	IZNOS
1.		Tabla sa natpisom firme (crno-bijela blok slova)	200x30		30	
2.		Tabla sa natpisom firme (znak i logotip)	200x30		70	
3.		Nosač table (samo uz pregradne stijene)	200x30		50	
4.		Pregradna stijena (octanorm)	100x250 50x250		20	
5.		Pleksi stijena (prozirna ili u boji)	100x250 50x250		50	
6.		Pleksi stijena sa žaluzinom	100x250 50x250		70	
7.		Rešetkasta stijena	100x250 50x250		30	
8.		Vrata	95x201		70	
9.		Stropna struktura	100x100		40	
10.		Stropni raster	100x100		40	
11.		Vitrina visoka (ustakljena)	100x100x250 50x100x250		90	
12.		Vitrina niska (ustakljena)	100x100x100		70	
13.		Podest	50x100x50 100x100x75		45	
14.		Ormarić sa ključem	50x100x70 100x100x70		70	

RB	IZGLED	NAZIV	DIMENZIJE cm	KOL.	CIJENA KM	IZNOS
15.		Pult	100x100x100 100x100x80		45/m	
16.		Dvovisinski info pult	50x100x120		70/m	
17.		Set polica (tri etaže)	50x100x250		70	
18.		Polica za knjige			20	
19.		Stol	80x80 ø 80		25	
20.		Stolica			10	
21.		Barski stol	ø 80		40	
22.		Barska stolica			35	
23.		Hladnjak			70	
24.		Televizor i video			300	
25.		Reflektor			25	
26.		Vješalica (samo uz pregradne stijene)			20	
27.		Paravan	100x200		20	
28.		Degažman I	100x100		70	
29.		Ugaona polica	100x100x140		20	

Cijene opreme naručene na sajmu uvećavaju se za 30%.

\* CIJENE SU BEZ PDV-a (17%)

## NARUDŽBA INSTALACIJSKIH PRIKLJUČAKA

ELEKTRIČNA ENERGIJA (SA POTROŠNJOM)

NAPON	DOZVOLJENA SNAGA I CIJENA				
	do 1 kW	do 5 kW	do 10 kW	do 20 kW	preko 20 kW
220V	150 KM	200 KM	250 KM	450 KM	posebni tehnički uslovi
380V	–	250 KM	350 KM	650 KM	

## NARUDŽBA REKLAMNOG PROSTORA

RB	OPIS	MJESTO REKLAME	DOSTAVITI	CIJENA KM	KOLIČINA	IZNOS
1.	MARKICA 3cm x 2cm (znak i logotip firme)	zadnja vanjska korica Sajamskog vodiča (kolor)		250		
		u Sajamskom vodiču (jedna boja)		70		
2.	Reklamni oglas (11,5cm x 21cm)	stranica u sajamskom vodiču (kolor)	odgovarajuća priprema	300		
3.	Reklamni pano na štandu	tvrda podloga, kompjuterski ispis	odgovarajuća priprema	100/m <sup>2</sup>		
4.	Sajamski radio	sajmište	tekst	5/emitovanja		

Za reklamu u Sajamskom vodiču, kao i reklamu na štandu neophodno je najkasnije do krajnjeg roka prijave dostaviti elemente za izradu (od sa gotovim rješenjem, ili originalni memorandum i tekst). U protivnom, izlagaču neće biti moguće udovoljiti. Uplaćeni iznos na ime ovih usluga se ne vraća.

ZVANIČNI ŠPEDITER



**NOVOSPED**  
TUZLA d.o.o.

BiH, 75000 Tuzla, Mitra Trifunovića do 161  
tel.: +387 (0)35 306 500-520  
397 610

ZVANIČNI OSIGURAVATELJ



"SARAJEVO OSIGURANJE" d.d.  
PODRUŽNICA TUZLA

BiH, 75000 Tuzla, Slatina 4  
tel.: +387 (0)35 280 412  
280 492

mjesto i datum

MP

potpis ovlaštenog lica

## PRAVILA

Opća pravila sudjelovanja na Sajmu sadrže obavezujuće upute kojima se regulišu prijavljivanje, izlaganje i poslovne aktivnosti na Sajmu, a na osnovu kojih se zasniva obligacioni odnos između FORMA NUOVA TUZLA doo kao organizatora sajma i učesnika - izlagača.

### Tačka 1.

Prijava za izlaganje podnosi se na tipsko - prijavnom obrascu štampanim slovima, te potpisana i ovjerena dostavlja na adresu Sajma. Po istom postupku uz prijavu se dostavljaju i pripadajuće narudžbe sajamskih usluga.

Upućivanjem prijave i narudžbi izlagač izražava svoju saglasnost s odredbama Općih pravila sudjelovanja na Sajmu, te stupa u obligacioni odnos sa organizatorom. Nakon prijema uredne prijave, organizator će izlagaču poslati na saglasnost nacrt štanda. Izlagač je u roku od 3 dana dužan dostaviti pisanu potvrdu prijema i eventualne primjedbe. U suprotnom, smatrat će se da je nacrt prihvaćen. Sve naknadne izmjene organizator će obračunati po cijeni uvećanoj za 30%.

### Tačka 2.

Prijava za izlaganje važi samo za prijavljenu firmu i podrazumijeva obavezu izlagača da prijavljene eksponate izlaže od otvaranja do zatvaranja Sajma uz stalno prisustvo odgovorne osobe na štandu. Napuštanje Sajma prije zatvaranja nije dozvoljeno. Prijavljeni izlagač bez saglasnosti organizatora ne može dati u podzakup dodijeljeni izložbeni prostor (štant). U suprotnom, biće odstranjen sa Sajma uz naplatu svih sajamskih narudžbi u punom iznosu.

### Tačka 3.

Uz prijavu o izlaganju izlagač dostavlja dokaz o uplati obaveznog iznosa od 130 KM (prijavna taksa i upis sa crno-bijelim logotipom firme u Katalogu). Upis zastupanih firmi je besplatan. Prijava bez dokaza o uplati obaveznog iznosa ne obavezuje organizatora.

### Tačka 4.

Organizator će nakon prijema uredne prijave ispostaviti fakturu koju je izlagač dužan uplatiti u cijelom iznosu prema roku iz fakture.

Izlagač može osporiti fakturu pismeno organizatoru u roku od 5 dana, ali je dužan nesporni dio uplatiti u rokovima iz prethodnog stava.

Ispostavljanjem fakture organizator potvrđuje ispunjenje svih fakturiranih narudžbi izlagaču. Narudžbe u toku sajma izlagač je dužan uplatiti odmah.

Izlagači iz BiH plaćaju iznos iz fakture u KM, a ino izlagači u EUR.

### Tačka 5.

U zavisnosti od raspoloživog prostora organizator može prihvatiti prijavu i uplatu i poslije propisanih rokova uz pravo uvećanja svih sajamskih cijena na ime povećanih troškova.

### Tačka 6.

Organizator pridržava pravo da na teret izlagača zadrži eksponate, opremu i drugu imovinu izlagača do izmirenja svih dugovanja. Organizator pridržava pravo prodaje zadržanih stvari ako izlagač ne izmiri obaveze u roku od 30 dana.

### Tačka 7.

Izložbeni prostor (štant) dodjeljuje se, u principu, prema redoslijedu prispjeća prijava i uplata. Dodijeljeni štand izlagač izuzima u prijemnom birou Sajma na osnovu originalnih dokaza o uplati obaveznog iznosa i ukupne sajamske narudžbe, i to:  
- za izlagače koji su zakupili opremljeni prostor najkasnije 24 sata prije početka Sajma,

### Tačka 8.

Ukoliko se izlagač ne javi Prijemnom birou, odnosno ne izuzme dodijeljeni štand najkasnije 18 sati prije početka Sajma, smatrat će se da je odustao od izlaganja te organizator, po potrebi, prostor može izdati drugom izlagaču. Štant se izuzima i predaje na bazi službenog zapisnika.

### Tačka 9.

Prijavljeni izlagač može odustati od izlaganja pod određenim uvjetima, i to: 30 dana prije početka Sajma, u kom slučaju mu se vraća uplata, izuzev obaveznog iznosa. Odustajanje na manje od 30 dana prije početka Sajma nije moguće i organizator će zadržati cjelokupan iznos uplate, odnosno fakturirati 80% narudžbe na ime nastalih troškova. Odustajanje se najavljuje pismeno, a rokovi počinju teći od datuma prispjeća obavijesti u sjedište organizatora. Odustajanje najavljeno usmenim putem ne proizvodi pravno dejstvo.

### Tačka 10.

Izlagač je dužan osigurati vlastitu opremu, izložbene eksponate i robu od provalne krađe, oštećenja, uništenja i drugih rizika kod službenog osiguravatelja Sajma. Organizator Sajma ne snosi odgovornost za opremu, izložbene eksponate i robu koju izlagač ne osigura, kao ni za osigurane od otuđenja u radno vrijeme Sajma.

U slučaju da izlagač nanese štetu organizatoru Sajma, drugom izlagaču ili trećem licu, dužan je štetu nadoknaditi, u skladu sa općim propisima.

### Tačka 11.

Sve druge poslovne aktivnosti, izuzev izlaganja eksponata, regulišu se po posebnim uslovima u bilateralnom odnosu sa organizatorom i obavljaju na osnovu posebnog pisanog odobrenja organizatora. Odredba iz prethodnog stava odnosi se i na izlagača kada ove aktivnosti obavlja izvan zakupljenog izložbenog prostora.

### Tačka 12.

Radno vrijeme sajma za izlagače je od 9,30 do 21,00, a za posjetioce od 10,00 do 20,30 sati.

### Tačka 13.

Čišćenje i održavanje higijene štandova i zajedničkih sajamskih prostorija obaveza je organizatora.

### Tačka 14.

U slučaju promjene termina Sajma usljed više sile izlagač nema pravo naknade štete od strane organizatora. Organizator će o novom terminu Sajma obavijestiti izlagača odmah po nastanku razloga za promjenu.

### Tačka 15.

Sve eventualne sporove rješava nadležni sud u Tuzli.

Organizator